

**ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE**  
**EGZAMIN DYPLOMOWY STUDIA II STOPNIA**  
**na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej**



dla studiów rozpoczynających się od roku akademickiego 2022/2023

**Spis treści**

1. INŻYNIERIA ZARZĄDZANIA – ZAGADNIENIA KIERUNKOWE .....	1
2. ZARZĄDZANIE – ZAGADNIENIA KIERUNKOWE.....	2

**1. INŻYNIERIA ZARZĄDZANIA – ZAGADNIENIA KIERUNKOWE**

**MODUŁ ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE**

<b>INŻYNIERIA ZARZĄDZANIA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mierniki gospodarki cyfrowej</li> <li>2. Strategia informatyzacji i jej odniesienia do strategii ogólnej organizacji</li> <li>3. Cyberbezpieczeństwo w gospodarce cyfrowej</li> <li>4. Automatykacja produkcji i łańcuchów dostaw w Przemśle 4.0</li> <li>5. Piramida wiedzy i jej odniesienia do procesu eksploracji danych</li> <li>6. Metodyki prowadzenia projektów eksploracji danych</li> <li>7. Analiza danych o niejednolitej jakości i wiarygodności – koncepcje i metody analityczne</li> <li>8. Proces pozyskiwania wiedzy z danych i jego odniesienia do eksploracji danych</li> <li>9. Elementy architektury SWD</li> <li>10. Obszary zastosowań SWD w przedsiębiorstwie</li> <li>11. Obszary bezpieczeństwa towarzyszące bezpieczeństwu teleinformatycznemu</li> <li>12. Charakterystyka zagrożeń cyberbezpieczeństwa (omówienie popularnych metod, narzędzi ataku)</li> <li>13. Uczenie nadzorowane vs nienadzorowane</li> <li>14. Najważniejsze etapy projektu data science według metodyki CRISP-DM</li> <li>15. Metody oceny jakości modeli klasyfikacji binarnej</li> </ol>
<b>PROCESY, PROJEKTY I INNOWACJE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ewolucja zarządzania procesowego</li> <li>2. Zarządzanie procesowe a zarządzanie projektami – płaszczyzny współdziałania</li> <li>3. Modele dojrzałości procesowej organizacji</li> <li>4. Założenia zintegrowanego zarządzania procesowego</li> <li>5. Narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie organizacją projektową</li> <li>6. Zarządzanie kosztami ogólnego zarządu w organizacji projektowej</li> <li>7. Macierzowa struktura organizacji projektowej</li> <li>8. Dojrzałość projektowa organizacji produkcyjnych</li> <li>9. Istota i modele procesu innowacyjnego</li> <li>10. Źródła finansowania innowacji we współczesnej gospodarce</li> <li>11. Koncepcja otwartej innowacji (Open Innovation)</li> <li>12. Zmiany w gospodarce globalnej i nieoczekiwane zdarzenia zewnętrzne jako źródła innowacji</li> </ol>
<b>ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lean Management - zasady i narzędzia</li> <li>2. Theory of Constraints - zasady i narzędzia</li> <li>3. Koncepcje doskonalenia - Kaizen i BPR</li> <li>4. Koncepcje pro jakościowe - zasady i narzędzia</li> <li>5. Zarządzanie Kapitałem Ludzkim oparte na kompetencjach</li> </ol>

6. Praca zdalna jako wyzwanie dla Zarządzania Kapitałem Ludzkim
7. Przesłanki współczesnego podejścia do zarządzania ludźmi w organizacjach
8. Miejsce kompetencji przywódczych w Zarządzaniu Kapitałem Ludzkim
9. Różnice pomiędzy spółkami osobowymi a kapitałowymi
10. Uprawnienia oraz odpowiedzialność członków zarządu w spółkach kapitałowych
11. Obowiązek informacyjny podmiotów gospodarczych względem KRS
12. Controlling, audyt, kontrola - scharakteryzuj różnice, podaj przykłady.
13. Rola controllingu finansowego w systemie motywacyjnym opartym o cele.
14. Reguła Pareto w organizacji działalności controllingowej w przemyśle 4.0.
15. Nowe kierunki zarządzania publicznego
16. Funkcje państwa i struktura zarządzania państwem
16. Rola organizacji pozarządowych w modelu współrzędzenia publicznego

## 2. ZARZĄDZANIE – ZAGADNIENIA KIERUNKOWE

MODUŁ	ZAGADNIENIA
<b>ASPEKTY PRAWNE I FINANSOWE W ZARZĄDZANIU ORGANIZACJAMI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Różnice pomiędzy spółkami osobowymi a kapitałowymi</li> <li>2. Uprawnienia oraz odpowiedzialność członków zarządu w spółkach kapitałowych</li> <li>3. Obowiązek informacyjny podmiotów gospodarczych względem KRS</li> <li>4. Koszt kapitału w przedsiębiorstwie</li> <li>5. Instrumenty rynku kapitałowego</li> <li>6. Strategie płynności finansowej</li> <li>7. Mierniki pomiaru wartości przedsiębiorstwa</li> <li>8. Różnice między audytem i kontrolą</li> <li>9. Audytor wewnętrzny, a audytor zewnętrzny - uwarunkowania i skuteczność</li> <li>10. Tajemniczy klient - cele i sposoby realizacji audytu</li> <li>11. Audyt sprawozdania finansowego - cel, przebieg, uczestnicy i interesariusze</li> </ol>
<b>PROJEKTY, PROCESY, INNOWACJE I GOSPODARKA CYFROWA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rola modelu biznesowego w funkcjonowaniu organizacji</li> <li>2. Model biznesowy wobec wyzwań stojących przed organizacją we współczesnym świecie</li> <li>3. Podejście do usprawniania modelu biznesowego w organizacji</li> <li>4. Istota i modele procesu innowacyjnego</li> <li>5. Źródła finansowania innowacji we współczesnej gospodarce</li> <li>6. Koncepcja otwartej innowacji (Open Innovation)</li> <li>7. Źródła innowacji w przedsiębiorstwie</li> <li>8. Mierniki gospodarki cyfrowej</li> <li>9. Strategia informatyzacji i jej odniesienia do strategii ogólnej organizacji</li> <li>10. Zarządzanie 4.0 w gospodarce cyfrowej</li> <li>11. Ewolucja zarządzania procesowego</li> <li>12. Zarządzanie procesowe a zarządzanie projektami – płaszczyzny współdziałania</li> <li>13. Modele dojrzałości procesowej organizacji</li> <li>14. Założenia zintegrowanego zarządzania procesowego</li> <li>15. Ekonomiczne i pozaekonomiczne kryteria i mierniki oceny w organizacji projektowej</li> <li>16. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw projektowych</li> <li>17. Dojrzałość projektowa organizacji</li> </ol>
<b>ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategie konkurencyjne przedsiębiorstw w grupach strategicznych – model M.E. Portera</li> <li>2. Współczesne strategie sukcesu: błękitnego oceanu, judo, ukrytych mistrzów</li> <li>3. Strategie funkcjonalne</li> <li>4. Proces budowy planu strategicznego</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"><li>5. Korzyści i zagrożenia wynikające z procesów globalizacji z perspektywy przedsiębiorstwa</li><li>6. Modele biznesu przedsiębiorstw globalnych</li><li>7. Współpraca przedsiębiorstw w gospodarce globalnej</li><li>8. Standaryzacja i adaptacja produktu</li><li>9. Kryteria segmentacji w marketingu międzynarodowym</li><li>10. Czynniki determinujące dobór kanałów dystrybucji na rynku międzynarodowym</li><li>11. Efekt kraju pochodzenia</li><li>12. Zarządzanie Kapitałem Ludzkim oparte na kompetencjach</li><li>13. Przesłanki współczesnego podejścia do zarządzania ludźmi w organizacjach</li><li>14. Miejsce kompetencji przywódczych w Zarządzaniu Kapitałem Ludzkim</li><li>15. Praca zdalna jako wyzwanie dla Zarządzania Kapitałem Ludzkim</li></ol>
<b>ZARZĄDZANIE PUBLICZNE I KRYZYSOWE</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Nowe kierunki zarządzania publicznego</li><li>2. Europejski model zarządzania publicznego</li><li>3. Funkcje państwa i struktura zarządzania państwem</li><li>4. Rola organizacji pozarządowych w modelu współrzędzenia publicznego</li><li>5. Organizacja systemu zarządzania kryzysowego w Polsce</li><li>6. Rola administracji w zarządzaniu kryzysowym</li><li>7. Elementy planu zarządzania kryzysowego</li><li>8. Krajowy System Ratowniczo-Gaśniczy</li></ol>

Sformatowano: Wcięcie: Z lewej: 0 cm